



Tandem

mobility & transport

Mobilità elettrica a supporto della logistica urbana

23 Febbraio 2017



Co-financed by the
European Commission



INDAGINE PRESSO FARMACIE MILANESI

Nell'ambito di un'indagine sulla logistica svolta presso i negozi di Milano, in vista del progetto FRevue, si è

concentrata l'attenzione sulle farmacie, in particolare

quelle di Area C. Su un universo di circa 430 farmacie

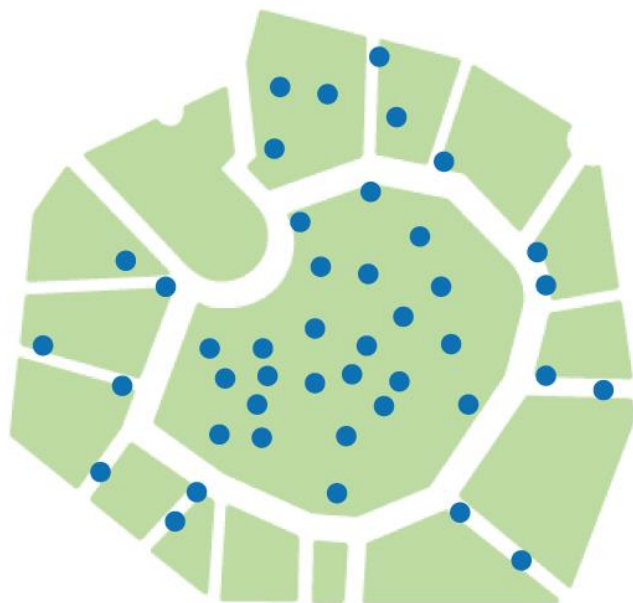
ne sono state intervistate 102 (24%) di cui 53 in Area C

(su un totale di circa 60).

Le informazioni raccolte riguardano la movimentazione

delle merci sia a livello generale che rispetto a un

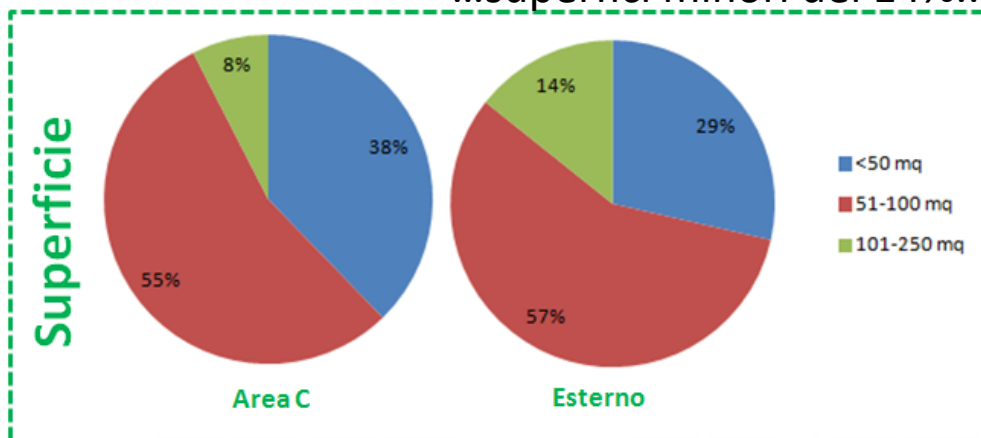
giorno a campione.



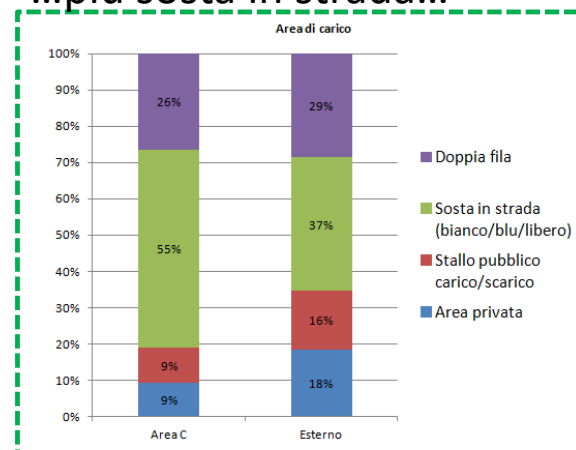
RISULTATI: I DATI SUI NEGOZI

In Area C...

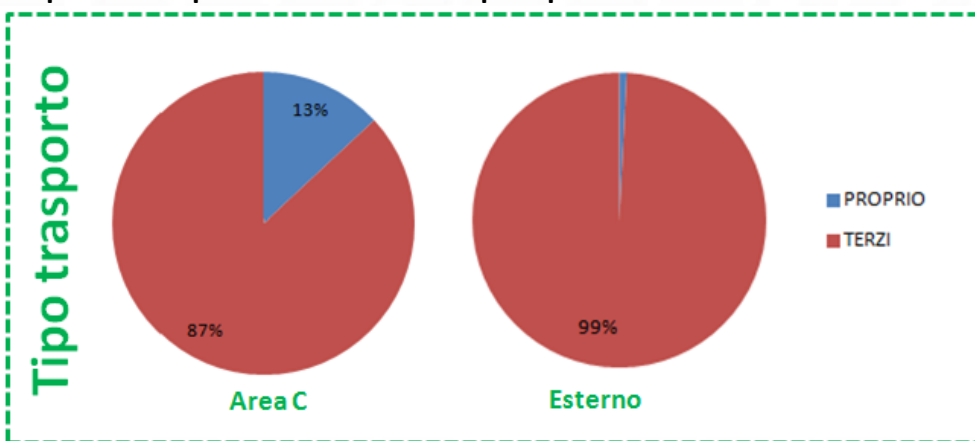
...superfici minori del 14%...



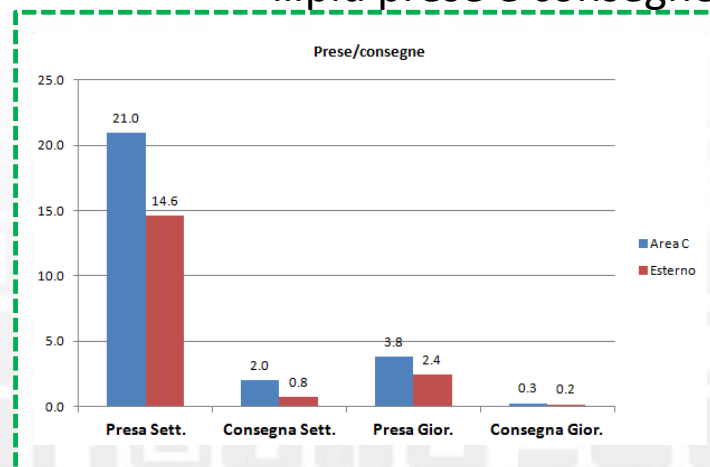
...più sosta in strada...



...più trasporto in conto proprio...



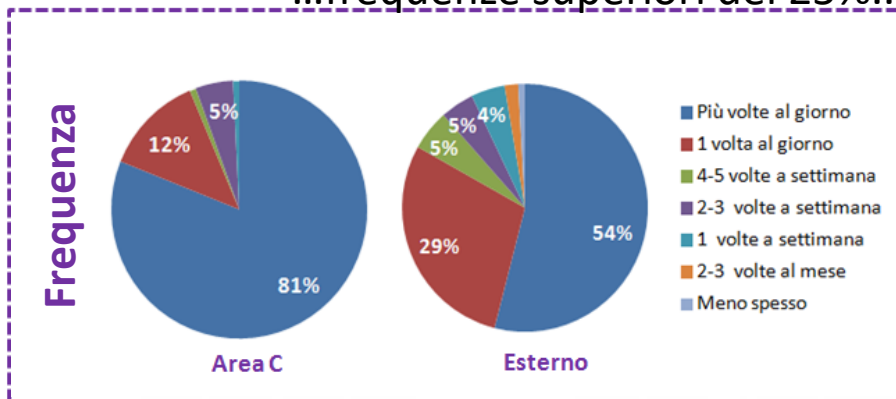
...più prese e consegne



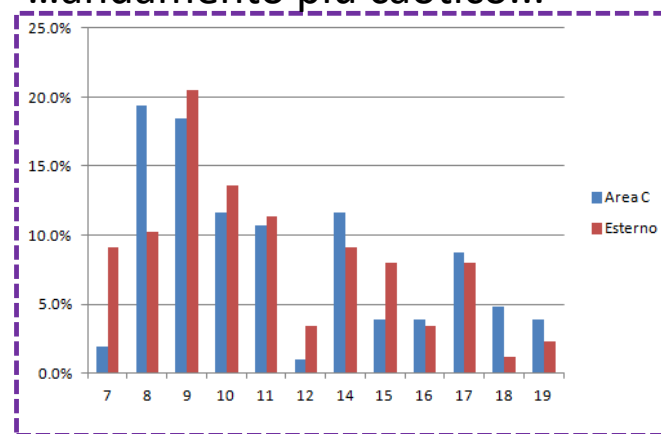
RISULTATI: I DATI SULLE MOVIMENTAZIONI

In Area C...

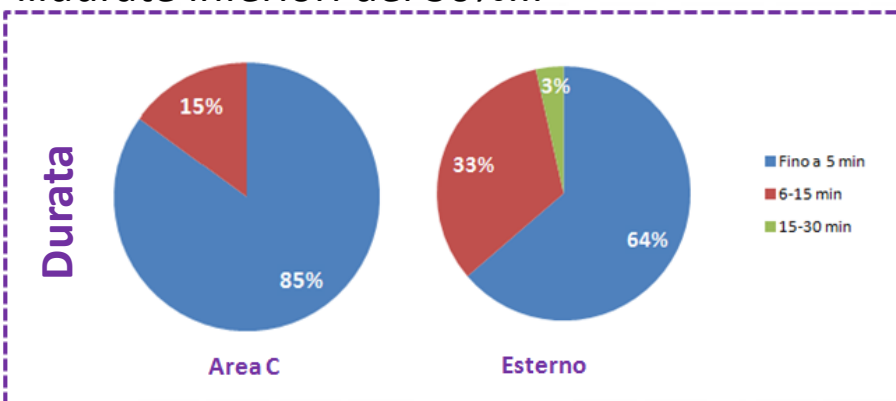
...frequenze superiori del 25%...



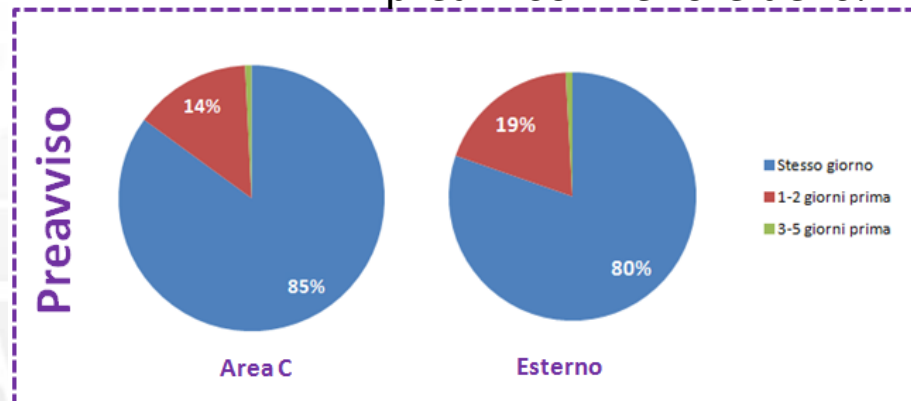
...andamento più caotico...



...durate inferiori del 30%...

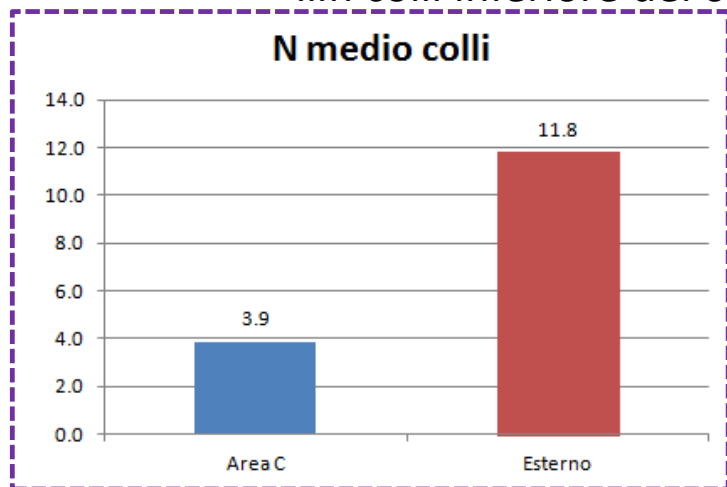


...preavviso inferiore del 6%...

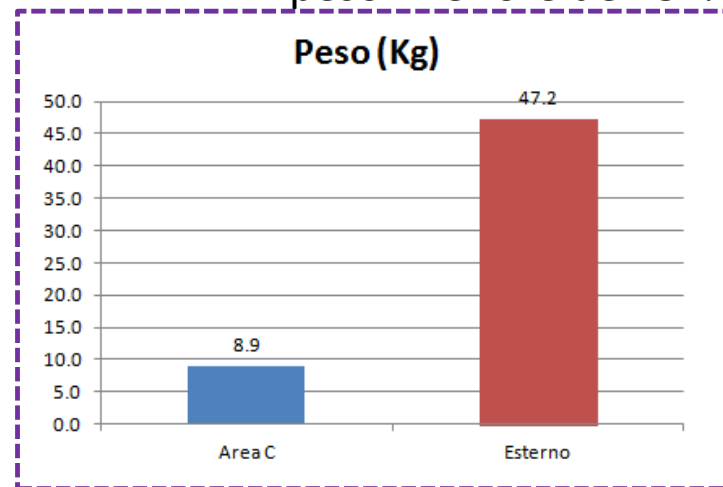


RISULTATI: I DATI SULLE MOVIMENTAZIONI

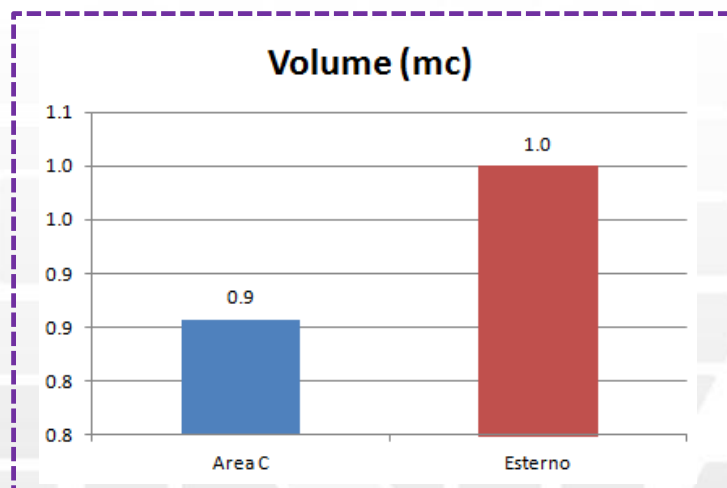
...n colli inferiore del 67%...



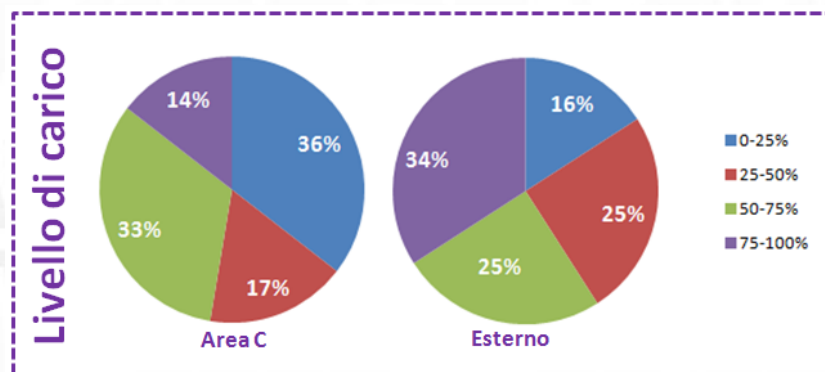
...peso inferiore dell'81%...



...volume inferiore del 10%...



...livello di carico dei mezzi inferiore del 23%



FOCUS SU ALCUNE FARMACIE DI AREA C

Durante il progetto FRevue si è scelto di approfondire le tematiche relative alla movimentazione delle merci presso alcune farmacie di Area C.

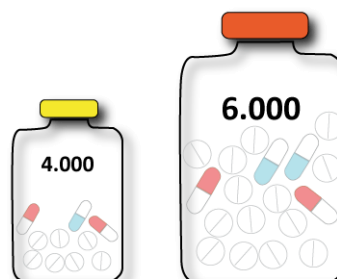
In particolare tale indagine è stata svolta presso i punti vendita intervistando direttamente il gestore della farmacia. Gli argomenti approfonditi hanno riguardato principalmente:

- le referenze gestite all'interno della farmacia
- le prese e consegne effettuate nell'ultimo mese, a partire dalle relative bolle
- la segmentazione delle movimentazioni rispetto a grossisti e produttori
- la suddivisione di fatturato rispetto alle merceologie trattate

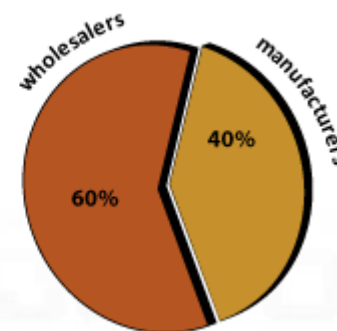
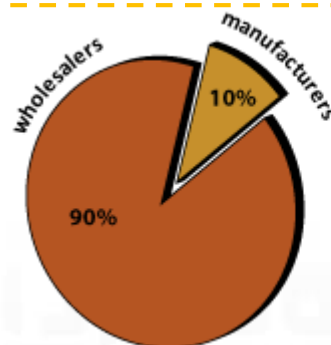
I risultati vengono presentati indicando il range di oscillazione tra le farmacie intervistate.

RISULTATI

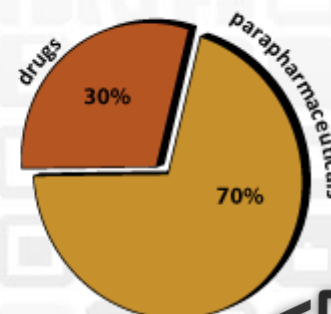
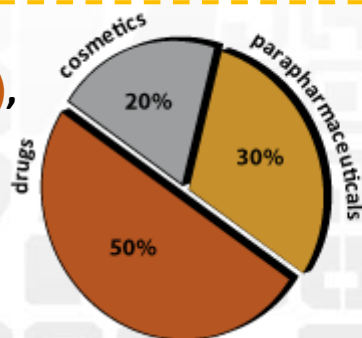
Il numero di referenze in farmacia



Quota delle movimentazioni: **grossisti (wholesalers)** e **produttori (manufacturers)**



Fatturato per categoria merceologica: **farmaci (drugs)**, **parafarmaci (parapharmaceuticals)** e **cosmesi (cosmetics)**

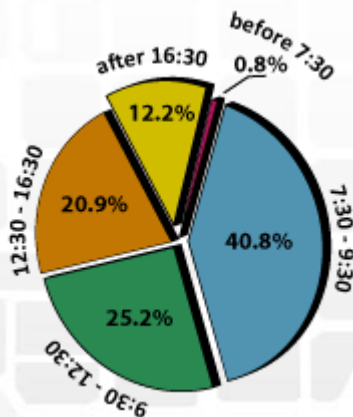


RISULTATI

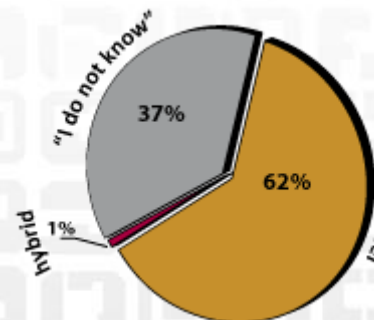
Prese e consegne



Orari



Alimentazione



RISULTATI

Grossisti

Prese/consegne giornaliere



Numero giornaliero di corrieri



Numero totale di corrieri



RISULTATI

Produttori

Prese e consegne mensili



Numero di produttori



59

Numero di corrieri



28

Numero medio di colli

5

CONCLUSIONI

Le indagini svolte hanno mostrato che:

1. Le farmacie richiedono un numero di prese e consegne settimanali molto superiore agli altri negozi (da 6 a quasi 20, che sale a 23 in area C) ;
2. Utilizzano più grossisti per le prese/consegne frequenti (anche plurigiornaliere) e con modeste quantità di merce, mentre utilizzano i produttori per le grosse quantità (con frequenze più sporadiche, anche mensili);
3. Le farmacie di Area C, rispetto alle altre esterne, hanno meno spazio per lo stoccaggio delle merci, quindi hanno meno referenze, più prese/consegne (più spesso in conto proprio) ed ottimizzano i tempi e le modalità di carico/scarico (durate inferiori, più soste in strada, meno preavviso);
4. Di conseguenza ogni spedizione consegna meno colli, che sono più leggeri e meno voluminosi;
5. La composizione dei prodotti in vendita varia fortemente da farmacia a farmacia tra farmaci, parafarmaci e cosmetici.